

ПРОТИ СВОЇХ

НЕЗАКОННІ РЕКЛАМНІ КАМПАНІЇ
З ВЕРБУВАННЯ ДО РОСІЙСЬКИХ
ЗБРОЙНИХ СИЛ НА ОКУПОВАНИЙ
ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ



Ця доповідь стала можливою завдяки підтримці Бюро з питань демократії, прав людини та праці (DRL) Державного департаменту США.

Погляди, висновки та твердження, викладені в цій доповіді, належать автору(ам) і не обов'язково відображають позицію Бюро з питань демократії, прав людини та праці Державного департаменту США.

РЕЗЮМЕ

Ця аналітична доповідь документує інституційну інфраструктуру, через яку окупаційні адміністрації так званих «Донецької народної республіки» (ДНР) та «Луганської народної республіки» (ЛНР) створюють, фінансують і поширюють державну рекламу — включно з контентом, безпосередньо пов'язаним із вербуванням до збройних сил РФ громадян України, які проживають на окупованій території, що порушує норми міжнародного гуманітарного права. Супутні висновки стосуються анексії у вересні 2022 року та системного вистеснення української національної ідентичності в окупованому публічному просторі. Дослідження ґрунтується виключно на відкритих джерелах: російському федеральному реєстрі закупівель (zakupki.gov.ru), Єдиному державному реєстрі юридичних осіб (ЕГРЮЛ), корпоративних реєстрах та відкритих сторінках підприємств у соціальних мережах.

Питання дослідження

Хто створює та поширює рекламу вербування до війська в ДНР і ЛНР? Як це організовано? Наскільки тісно це пов'язано з урядом Російської Федерації?

Основні висновки

- Висновок 1.** ДНР функціонує як єдиний державний медійно-реklamний кластер, що включає Державне унітарне підприємство (ДУП) ДНР «ПРОДВИЖЕНИЕ», ДУП ДНР «РМХ» (Республіканський медіахолдинг) та мережу щонайменше з 15 афілійованих структур, які всі підпорядковані Адміністрації Голови уряду ДНР (АГП ДНР) через єдиний механізм заснування та мають спільну юридичну адресу: площа Радянська, 1, Донецьк.
- Висновок 2.** «ПРОДВИЖЕНИЕ» контролює приблизно 80% ринку зовнішньої реклами ДНР і експлуатує понад 2 500 конструкцій. Попри це домінуюче становище на ринку, підприємство не має жодних рекламних або виробничих контрактів у федеральному реєстрі закупівель. Його діяльність фінансується через механізм державного завдання (государственное задание), який не передбачає відкритого тендеру і не залишає публічно доступного документального сліду.
- Висновок 3.** Власна сторінка «ПРОДВИЖЕНИЕ» у VK (vk.com/advDPR) містить пряме самодокументування його ролі в процесі анексії та подальшій мілітаризації окупованої території. Ключові документи включають: визнання задіяння 100% виробничої потужності для псевдореферендуму про анексію у вересні 2022 року (21 та 25 вересня 2022 року); виробництво брендованої продукції для трьох названих федеральних військово-слідчих органів РФ (лютий 2023 року); виробництво матеріалів для російської військово-цивільної адміністрації Харківської області (серпень 2024 року); виробництво знаків розрізнення для названого штурмового підрозділу (березень 2024 року); та розповсюдження політичної агітації з його зареєстрованої адреси, розпочате на восьмий день після початку повномасштабного вторгнення (3 березня 2022 року).

Висновок 4. ЛНР має структурно ідентичну установу: ДУП ЛНР «ГОСРЕКЛАМА», яка, на відміну від «ПРОДВИЖЕНИЕ», працює через формальні процедури державних закупівель. Контракт між «ГОСРЕКЛАМА» та Адміністрацією Голови ЛНР від жовтня 2025 року був виявлений у zakupki.gov.ru. Контракт охоплює сім рекламних кампаній, що розгортаються на окупованій території т. зв. ЛНР і прив'язані до федеральних свят РФ та пам'ятних дат, зокрема Дня народної єдності, Дня героїв Вітчизни та Дня Конституції Російської Федерації.

Висновок 5. Структурне порівняння «ПРОДВИЖЕНИЕ» та «ГОСРЕКЛАМА». Обидва є інституційно ідентичними підприємствами, що діють в однакових умовах після анексії в рамках інтеграції до російської федеральної системи, проте застосовують протилежні підходи до закупівель — одне забезпечує прозорість через публічні закупівельні портали, інше покладається на прямі, непрозорі закупівлі. Модель фінансування через державне завдання не забороняє публічні закупівлі, як це безпосередньо демонструє випадок ЛНР. Таким чином, відсутність контрактів «ПРОДВИЖЕНИЕ» у публічних записах є свідомим інституційним вибором. Ця навмисна непрозорість сама по собі є задокументованою характеристикою того, як окупаційна адміністрація ДНР управляє інформаційним середовищем.

Висновок 6. Три з чотирьох операційних підприємств, задокументованих у цій доповіді, не фігурують у жодному з основних західних санкційних списків. «Фенікс» є винятком: окрім внесення до санкційного списку РНБО України (реєстровий номер 31902), його було включено до санкцій Європейського Союзу 20 травня 2025 року згідно з Регламентом Ради (ЄС) № 269/2014 (позиція 568 Додатка до Рішення 2014/145/CFSP, консолідованого в Рішенні Ради (CFSP) 2025/1895 від 12 вересня 2025 року). Він не включений до санкцій США, Великої Британії, Канади чи Австралії. «ПРОДВИЖЕНИЕ», РМХ і «ГОСРЕКЛАМА» залишаються поза санкціями в усіх західних юрисдикціях. Політичний рівень керівництва санкціонований комплексно; операційний рівень інфраструктури переважно залишається поза санкціями, і єдиним винятком є включення «Фенікса» Європейським Союзом, що є безпосередньо застосовним прецедентом для трьох суб'єктів, які досі не внесені до списків.

Висновок 7. Окремі військові підрозділи збройних сил РФ здійснюють власні вербувальні кампанії на окупованих територіях, спрямовані на громадян України з Криму та частин чотирьох областей, що знаходяться під частковим російським контролем.

Рекомендації щодо запровадження санкцій

Попри те що ДНР і ЛНР як утворення, їхнє вище політичне керівництво та російська федеральна медійна інфраструктура, що виконує структурно ідентичні функції, вже включені до санкційних списків, три з чотирьох операційних підприємств, задокументованих у цій доповіді, не фігурують у жодному з основних західних санкційних списків. Четвертий суб'єкт, «Фенікс», уже включений до санкцій Європейського Союзу згідно з Регламентом (ЄС) № 269/2014 (внесений до списку 20 травня 2025 року); його включення підтверджує, що операційні окупаційні підприємства такого типу вже відповідають чинним критеріям ЄС

для запровадження санкцій. Тому ця доповідь рекомендує: (i) індивідуальне включення «ПРОДВИЖЕНИЕ», РМХ і «ГОСРЕКЛАМА» до чинних санкційних режимів, пов'язаних з Україною та гібридними загрозами, що застосовуються Сполученими Штатами (OFAC/EO 14065), Європейським Союзом (Регламент 269/2014 та Регламент 2024/2642) і Великою Британією (Russia (Sanctions) (EU Exit) Regulations 2019); (ii) узгодження позицій США, Великої Британії, Канади та Австралії з уже наявним включенням «Фенікса» до санкцій ЄС; та (iii) поширення санкцій ЄС щодо «Фенікса» на будь-яку правонаступну структуру, що виникне внаслідок його поточної реорганізації, з метою запобігання обходження санкцій. Усі суб'єкти відповідають чинним критеріям для запровадження санкцій без необхідності розробки нових правових підстав.

Доказовий статус

Це дослідження встановлює чотири категорії верифікованих доказів: самостійно опубліковані матеріали «ПРОДВИЖЕНИЕ» щодо виробництва для «референдуму» про анексію та російських військових установ (рівень 1 — самоатрибуція); контракт «ГОСРЕКЛАМА» ЛНР у zakupki.gov.ru (первинний державний реєстровий запис, що підтверджує як існування таких контрактів, так і аргумент про різницю в прозорості); багаторегіональна операційна географія «Фенікс», портфель федеральних ліцензій та історія реорганізації (офіційний витяг з ЄГРЮЛ, 27 березня 2026 року); та чинне внесення «Фенікса» до санкційних списків як РНБО України (реєстровий номер 31902), так і Європейського Союзу (Регламент (ЄС) № 269/2014; внесений до списку 20 травня 2025 року; позиція 568 Додатка, консолідованого в Рішенні Ради (CFSP) 2025/1895), що становить незалежні визначення союзницького уряду та органів ЄС, які підтверджують висновки цієї доповіді й надають безпосередньо застосовний прецедент для трьох інших суб'єктів.

Те, що не було встановлено за допомогою відкритих джерел, — це конкретний контракт закупівлі, який безпосередньо пов'язує «ПРОДВИЖЕНИЕ» із замовленням виробництва білбордів для військового вербування. Контракт «ГОСРЕКЛАМА» вирішує інтерпретаційне питання про те, чи можуть такі контракти існувати в цій системі, але не надає еквіваленту, специфічного для випадку ДНР. Ця прогалина залишається основним дослідницьким пріоритетом, визначеним у Розділі 7.

МЕТОДОЛОГІЯ

Спосіб дослідження

Ця доповідь застосовує методологію інституційного картування на основі відкритих джерел, поєднуючи аналіз корпоративних реєстрів, аналіз даних державних закупівель і документування соціальних мереж. Дослідження не спирається на засекречені або витіклі матеріали; всі висновки ґрунтуються на джерелах, доступних через публічні державні та комерційні бази даних. Методологічний підхід є повністю відтворюваним: усі URL-адреси джерел і реєстрові номери наведені в тексті, а робочий процес дослідження задокументований нижче для забезпечення можливості перевірки та подальшого розширення.

Центральна логіка дослідження є інституційною, а не індивідуальною: замість відстеження конкретних осіб, дослідження картує структуру власності, механізми фінансування та задокументовані результати діяльності державного рекламного апарату в цілому. Такий підхід є доцільним, оскільки виробництво державної пропаганди в умовах окупації має системний характер.

Основні бази первинних джерел

Джерело	Функція	Методика збору доказів
zakupki.gov.ru	Російський федеральний реєстр державних закупівель — обов'язковий для всіх контрактів відповідно до Федерального закону № 44-ФЗ. ¹	Пошук за російським податковим номером (ІПН), ідентифікаційним номером платника податків замовника та ключовими словами предмета контракту; фільтрація за регіоном (ДНР/ЛНР = Південний федеральний округ). ²
EGRYUL/FNS (egrul.nalog.ru)	Єдиний державний реєстр юридичних осіб (ЕГРЮЛ) ³ — офіційний реєстр компаній РФ.	Перевірка ІПН, основного державного реєстраційного номера (ОГРН), ⁴ юридичної адреси, дати створення, засновника та кодів КВЕД (ОКВЕД) ⁵ для всіх суб'єктів.
rusprofile.ru	Комерційний агрегатор даних ЕГРЮЛ із розширеним пошуком та інформацією про виручку.	Пошук за ІПН, перевірка виручки, зареєстровані коди діяльності.

1 Російська Федерація, Федеральний закон «Про внесення змін до Федерального закону "Про федеральний бюджет на 2011 рік і на плановий період 2012 і 2013 років"» від 6 листопада 2011 року № 302-ФЗ, Консультант Плюс.
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121266/

2 Перекладено з «Идентификационный номер налогоплательщика».

3 У цьому контексті ЕГРЮЛ означає Единый государственный реестр юридических лиц.

4 ОГРН — російська аббревіатура «Основной государственный регистрационный номер».

5 ОКВЕД означає Общероссийский классификатор видов экономической деятельности.

Джерело	Функція	Методика збору доказів
checko.ru	Агрегатор із функцією відображення зв'язків (між суб'єктами за спільним засновником, адресою, директором).	Виявлення афілійованих організацій зі спільним засновником — Адміністрацією Голови уряду ДНР (АГП ДНР) ⁶ ідентифікація кластерної структури.
vk.com/advDPR	Публічна сторінка ВК Державного унітарного підприємства (ДУП) ДНР «ПРОДВИЖЕНИЕ».	Систематичний аналіз історії публікацій для документування виробничої діяльності; доступна публічно без реєстрації акаунту.

Протокол пошуку: zakupki.gov.ru

Нижче наведені стратегії пошуку, застосовані до федерального реєстру закупівель. Кожна з них задокументована окремо для забезпечення відтворюваності.

Стратегія 1: Пошук за ІПН постачальника

Перейти до Контракти → Розширений пошук. Ввести ІПН суб'єкта у полі Постачальник. Застосовано до: «ПРОДВИЖЕНИЕ» ДНР (ІПН 9308013425), «РМХ» ДНР (ІПН 9308022483), Фенікс/ROS ДНР (ІПН 9308013351), ГОСРЕКЛАМА ЛНР (ІПН 9403010350).

Стратегія 2: Пошук за ІПН замовника

Ввести ІПН замовника у полі Замовник. Застосовано до: Міністерства інформації ДНР (виявлено 8 контрактів, усі — комунальні послуги); Адміністрації Голови ЛНР (ІПН 9403026569, виявлено контракт ГОСРЕКЛАМА).

Стратегія 3: Пошук за ключовими словами предмета контракту

Вільний пошук у полі предмета контракту з фільтрацією за регіоном (Південний федеральний округ → «Донецька народна республіка» або «Луганська народна республіка»). Використані ключові слова: «наружная реклама», «размещение баннеров», «изготовление плакатов», «социальная реклама», «информационные материалы патриотической направленности», «услуги рекламных агентств». Ця стратегія дозволила виявити контракт «ГОСРЕКЛАМА ЛНР».

Стратегія 4: Пошук за кодом ОКПД2

Пошук за кодом класифікації послуг 73.11.19.000 (Інші рекламні послуги) з фільтрацією за регіоном ДНР/ЛНР. Пошук здійснюється за типом послуг, а не за назвою суб'єкта; спрямований на виявлення контрактів, які неможливо знайти через пошук за ІПН.

Географічна фільтрація: ДНР/ЛНР у zakupki.gov.ru

Після анексії у вересні 2022 року ДНР і ЛНР були включені до Південного федерального округу в адміністративній системі РФ. У класифікаторі КЛАДР на zakupki.gov.ru: Розширений пошук → регіональний класифікатор → Південний федеральний округ → розгорнути для пошуку підкатегорій «Донецька народна республіка» або «Луганська народна республіка».

Аналіз корпоративних реєстрів

Усі суб'єкти, виявлені в даних закупівель, були перехресно верифіковані з ЕГРЮЛ через rusprofile.ru та checko.ru. Зафіксовані параметри: повна та скорочена назва; ІПН; ОГРН; юридична адреса; дата первинної реєстрації в ДНР та дата перереєстрації в російському федеральному ЕГРЮЛ після анексії; засновник; коди ОКВЕД; дані про виручку (за наявності).

Функція «Зв'язок» на checko.ru використовувалась для виявлення суб'єктів зі спільним засновником із «ПРОДВИЖЕНИЕ», що дозволило встановити кластерну структуру, описану в Розділі 4.

Документування соціальних мереж

Сторінка VK (vk.com/advDPR) була повністю проаналізована у березні 2026 року. Публікації оцінювались за такими критеріями: наявність доказів виробничої діяльності; ідентифікація замовників або органів, що здійснювали замовлення; контент, пов'язаний із військовими операціями, мобілізацією, політичною агітацією або процесом анексії; географічне документування діяльності за межами міста Донецьк.

Публікації було класифіковано за двома рівнями доказовості:

- **Рівень 1 (пряме самодокументування):** публікації, в яких «ПРОДВИЖЕНИЕ» прямо описує або демонструє виробництво для військових установ, «референдуму» про анексію або окупаційних адміністрацій.
- **Рівень 2 (контекстуальні докази):** публікації, що документують розповсюдження агітаційних матеріалів або географічне розширення діяльності, формуючи загальний контекст і патерни.

Доказові стандарти

У цьому дослідженні твердження класифікуються за трьома окремими категоріями залежно від рівня підтвердженості та ступеня достовірності:

1. **Безпосередньо встановлені:** твердження, підтверджене первинним документом (контракт закупівлі, запис у ЕГРЮЛ або самостійно опубліковані матеріали), який прямо пов'язує дію або відносини з конкретним суб'єктом.
2. **Структурно встановлені:** твердження, підтверджене інституційною архітектурою (структура власності, коди діяльності, ринкова позиція), що робить зв'язок необхідним або високовірогідним, але без наявності жодного первинного документа з прямою атрибуцією.
3. **Виведені:** твердження, що логічно випливає з наявних доказів, але не має підтверджувального первинного документа. Усі такі твердження позначені відповідним чином.

Основним обмеженням цього дослідження є недоступність документації державного завдання «ПРОДВИЖЕНИЕ». Державні завдання є внутрішніми бюджетними інструментами і відповідно до законодавства РФ не підлягають обов'язковому оприлюдненню в системі zakupki.gov.ru.

Автори та учасники

Авторка:

Наталія Шулякова

Студентка Єльського університету (бакалаврат), спеціалізується на історії з фокусом на Центральну та Східну Європу та здобуває сертифікат з прав людини. Цю доповідь підготовлено в межах її роботи як дослідниці в The Reckoning Project

Керівництво та редагування:

Роман Авраменко

Директор з досліджень

Про The Reckoning Project

The Reckoning Project (TRP) — некомерційна організація, зареєстрована у США, заснована у 2022 році визнаною воєнною кореспонденткою та дослідницею прав людини Джанін ді Джованні та експертом з дезінформації й академіком Пітером Померанцевим. Наша місія — документувати жорстокі злочини та серйозні порушення прав людини, а також забезпечувати, щоб ці докази ставали підставою як для юридичної відповідальності, так і для підвищення суспільної обізнаності. Методологія TRP поєднує юридичну точність із журналістським наративом, навчаючи та підтримуючи місцевих журналістів і фахівців у зборі доказів, що відповідають судовим стандартам, а також формують публічний запис.

КОНТЕКСТ: КОНТРОЛЬ ІНФОРМАЦІЇ НА ОКУПОВАНИХ ТЕРИТОРІЯХ

I. ПРАВОВИЙ І ТЕРИТОРІАЛЬНИЙ КОНТЕКСТ

Після повномасштабного вторгнення Росія офіційно поширила свою юрисдикцію на окуповану територію України 5 жовтня 2022 року. Цей крок став продовженням псевдореферендумів щодо спроби анексії чотирьох українських областей до складу Росії, які відбулися 23–27 вересня 2022 року. Жоден із цих регіонів, на які Кремль претендував як на свою юрисдикцію, не був повністю окупований на момент анексії. Уряд України зберігав контроль над 60% території Запорізької області — включно з обласним центром; Збройні сили України продовжували контролювати 40% Донецької області. У Херсонській області російські війська відступили з правого берега Дніпра та обласного центру вже через місяць після оголошеної анексії. У Луганській області її адміністративний центр — Сіверськодонецьк, разом із Лисичанськом та іншими основними містами, на той момент залишався під контролем України.

Військова служба в Російській Федерації регулюється двома окремими правовими режимами, встановленими Федеральним законом «Про військовий обов'язок і військову службу» (28 березня 1998 року, № 53-ФЗ): обов'язковим військовим призовом (призыв) та добровільною контрактною службою (контракт).⁷ Призов передбачає обов'язкове залучення всіх придатних до служби чоловіків віком 18–30 років на 12 місяців активної служби без попередньої грошової компенсації.⁸ Натомість контрактна служба є добровільною формою, у межах якої особа укладає військовий контракт із Міністерством оборони РФ. Для громадян Росії у мирний час початковий строк контракту зазвичай становить два–три роки, хоча однорічні контракти дозволені для іноземних громадян і в умовах мобілізації або війни.⁹ Військовослужбовці за контрактом (контрактники) отримують одноразові фінансові стимули, зокрема федеральні підписні бонуси, а на окупованих територіях — додаткові регіональні виплати, а також мають право на підвищену оплату, пільги та надбавки під час активної служби.¹⁰

7 Федеральний закон «О воинской обязанности и военной службе» [Про військовий обов'язок і військову службу] від 28 березня 1998 р. № 53-ФЗ (зі змінами), статті 1–2.

8 Там само, ст. 1 (обов'язок щодо призову); ст. 38 (12-місячний термін служби).

9 Там само, ст. 38, ч. 3(а) (два–три роки для громадян Росії); ч. 3(б) (один рік для іноземних громадян / осіб без громадянства); ч. 7 (один рік за надзвичайних обставин / під час мобілізації / у воєнний час).

10 Указ Президента Російської Федерації № 644 (31 липня 2024 р.); Указ голови ЛНР № УГ-1150/25 (27 жовтня 2025 р.).

Ця доповідь документує системні рекламні кампанії з військового вербування, спрямовані на мешканців контрольованих Росією «Донецької народної республіки» (ДНР), «Луганської народної республіки» (ЛНР) та Криму в період з лютого 2022 року по лютий 2026 року.

Починаючи з 2014 року — і дедалі інтенсивніше після повномасштабного вторгнення 24 лютого 2022 року — окупаційні адміністрації так званих «Донецької народної республіки» (ДНР) та «Луганської народної республіки» (ЛНР) розгорнули два паралельні канали для контролю та насичення інформаційного середовища окупованих Донецької та Луганської областей: масові телекомунікаційні розсилки та заповнення публічного фізичного простору державно-контрольованою рекламою.

Масова SMS-кампанія. 19–20 лютого 2022 року, за п'ять днів до повномасштабного вторгнення, усім абонентам місцевого мобільного оператора «Фенікс» було одночасно розіслано масові SMS-повідомлення з повістками та наказами про мобілізацію. Це було технічно можливим лише тому, що телекомунікаційна компанія «Фенікс» (ДУП ДНР «РОС», ІПН 9308013351), створена у 2015 році на базі захопленої української телекомунікаційної інфраструктури (Kyivstar, Lifecell), діяла як єдиний мобільний оператор у ДНР. Мешканці окупованої частини Донецької області були системно відрізані від українських мереж, що забезпечило «Феніксу» повний контроль над мобільним зв'язком. Ця розсилка була задокументована у розслідуванні Meduza «Не попался я по одной причине: я осторожен и из дому почти не выхожу».¹¹ Інтеграція «Фенікса» до російської федеральної системи після анексії підтверджується даними про закупівлі на zakupki.gov.ru.

Зовнішня реклама та виробництво матеріалів. Фізична трансформація публічного простору на окупованій території — заміна українських вивісок, встановлення білбордів із мобілізаційними та проанексійними наративами, виробництво агітаційних матеріалів — документується на території ДНР і ЛНР з 2022 року. У ДНР ця інфраструктура контролюється «ПРОДВИЖЕНИЕ», яке оперує понад 2 500 рекламними конструкціями та забезпечує повний цикл виробництва — від дизайну до встановлення білбордів та іншої реклами у публічному просторі. Аналогом «ПРОДВИЖЕНИЕ» у ЛНР є окрема компанія «ГОСРЕКЛАМА». Як і «ПРОДВИЖЕНИЕ», «ГОСРЕКЛАМА» сприяє реалізації ширшої мети російської держави — використанню публічного простору як інструменту культурної анексії. Контракт компанії «ГОСРЕКЛАМА» з окупаційною владою, підписаний у жовтні 2025 року, є показовим прикладом. У цьому документі окупаційна адміністрація замовила в компанії рекламні кампанії, що замінювали українські національні пам'ятні дати російськими федеральними святами.

ВІЙСЬКОВА ВЕРБУВАЛЬНА РЕКЛАМА: СТВОРЕННЯ ТА ПОШИРЕННЯ

II. КАМПАНІЇ МАСОВИХ SMS-РОЗСИЛОК

Росія використовувала медійні кампанії для вербування громадян України з підконтрольних Росії частин Донецької та Луганської областей до збройних сил РФ задовго до організації псевдореферендумів на окупованій території. 19–20 лютого 2022 року, за п'ять днів до повномасштабного вторгнення, мобільна мережа «Фенікс»¹² розіслала масові SMS-повідомлення всім чоловікам-абонентам віком 18–55 років на території, підконтрольній ДНР, із таким текстом: «Увага! На тлі можливої агресії з боку України священний обов'язок кожного чоловіка — стати на захист свого дому і Батьківщини». ¹³ «Лідер» ДНР Денис Пушилін заявив: «Ситуація в Республіці за останні 24 години стала критичною. Україна здійснює масовані обстріли нашої території. Нас обстрілюють з важкої артилерії, мінометів, гранатометів і танків. Гинуть люди. У містах і населених пунктах активізувалися українські диверсійні групи. Я закликаю все чоловіче населення — усіх, хто здатен тримати зброю, — з'явитися до військкоматів і стати

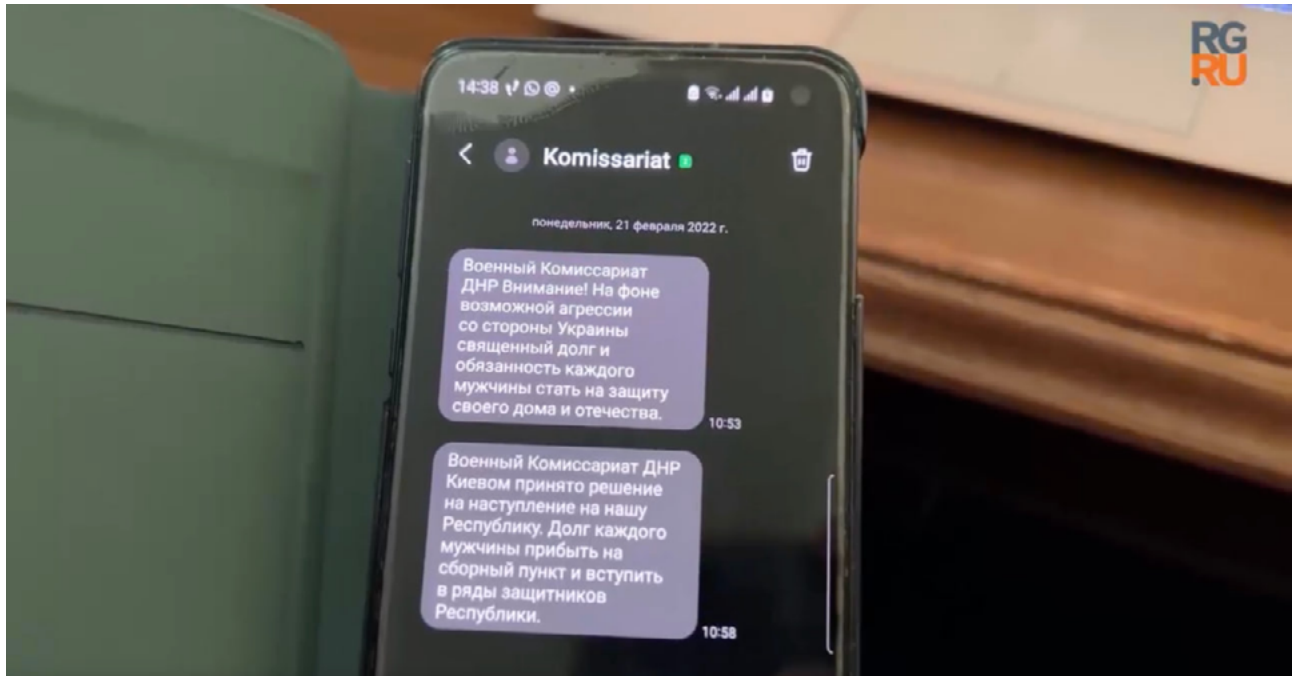
12

Мобільний оператор «Фенікс» (повна офіційна назва: Державне унітарне підприємство мобільного радіотелефонного зв'язку ДНР «Республіканський оператор зв'язку», скорочено ДУП ДНР «РОС») є незаконною телекомунікаційною компанією, що діє на окупованій території Донецької області під контролем створеного Росією утворення «ДНР». Компанію було створено у 2015 році на базі захопленої української телекомунікаційної інфраструктури, передусім обладнання Kyivstar, Lifecell та Ztob, конфіскованого на території, контрольованій сепаратистами. Від самого початку для придбання SIM-карти вимагалось пред'явлення оригіналу паспорта та ідентифікаційного номера платника податків, що надавало окупаційним силовим структурам прямий доступ до повністю персоналізованої бази даних абонентів. Після примусового відключення Vodafone на території, контрольованій сепаратистами, у січні 2018 року кількість абонентів «Фенікс» зросла до понад 930 000, що закріпило його монопольне становище. (Примітка: показник у 930 000 абонентів наводиться Донецьким агентством новин (ДАН), прорежимним медіа, і використовується тут як первинне джерело для фіксації заяв самих органів «ДНР», а не як незалежне підтвердження). Після проголошеної Росією анексії у вересні 2022 року «Фенікс» був перереєстрований у Федеральній податковій службі РФ, інтегрований у російську систему нумерації (+7 949) та має 16 телекомунікаційних ліцензій, виданих Роскомнадзором, деякі з яких були поновлені ще у березні 2026 року. Його інтеграція до російської федеральної системи як єдиного державного телекомунікаційного оператора для установ ДНР підтверджується даними федеральних закупівель, включно з контрактами, поданими ще у січні 2024 року. Станом на лютий 2026 року «Фенікс» перебуває в процесі реорганізації у формі перетворення (преобразование) і припинить існування після її завершення. Станом на 27 березня 2026 року жодного правонаступника не зареєстровано. Це вже друга структурна реорганізація за два роки: у жовтні 2024 року компанія поглинула ДУП ДНР «КОМТЕЛ» (ІПН 9303020034). Дані ЕГРЮЛ підтверджують наявність зареєстрованих філій у Мелітополі (Запорізька область) та Генічеську (Херсонська область), що свідчить про функціонування як телекомунікаційного оператора на окупованій території кількох областей. «Фенікс» включений до санкційного списку РНБО України та до санкцій Європейського Союзу. Він відсутній у санкційних списках США, Великої Британії, Канади та Австралії.

13

Руслан Мельников, «У Донецьку склалася критична ситуація», *Російська газета*, 21 лютого 2022 року. <https://rg.ru/2022/02/21/v-donecke-slozhilas-kriticheskaja-situaciia.html>

на захист своїх сімей, своїх дітей, дружин, матерів і нашої Батьківщини».¹⁴ Денис Сіненко, начальник Управління Народної міліції ДНР, також закликав: «Я наполегливо закликаю всіх військовозобов'язаних громадян, яким небайдужа доля Донбасу, прибути до відділень військових комісаріатів Республіки та поповнити ряди захисників нашої Батьківщини. Для нас важлива кожна людина, кожен воїн, кожен побратим».¹⁵



Скріншот з відео «Российской газеты» (21 лютого 2022 р.), на якому показано два SMS-повідомлення, надіслані мешканцям Донецька від «Военного Комиссариата ДНР» (Військового комісаріату ДНР).

Джерело: rg.ru

До 2023–2024 років SMS-кампанії еволюціонували, включаючи масові заклики вступати до конкретних військових підрозділів із повідомленнями на кшталт: «91-й ОСП (окремий стрілецький полк) запрошує громадян на військову службу за контрактом!» та «Донецьке військове училище оголошує набір курсантів на навчання у 2024 році». Вербування здійснювалося переважно не військкоматами, а адміністративними структурами або відділами кадрів конкретних підрозділів, включно з піхотними частинами, танковими батальйонами та приватними військовими компаніями, підконтрольними «МВС ДНР».

14 Денис Пушилін, «Заява Голови уряду ДНР Дениса Пушиліна у зв'язку з критичною військовою обстановкою в Республіці», офіційний сайт Голови уряду «Донецької народної республіки», 21 лютого 2022 року.
<https://denis-pushilin.ru/news/zayavlenie-glavy-dnr-denisa-pushilina-v-svyazi-s-kriticheskoy-voennoj-obstanovkoj-v-respublike/>

15 Денис Сіненко, цит. за: Руслан Мельников, «У Донецьку склалася критична ситуація», *Російська газета*, 21 лютого 2022 року.
<https://rg.ru/2022/02/21/v-donecke-slozhilas-kriticheskaja-situaciia.html>

III. ДРУКОВАНІ МЕДІА: ГАЗЕТА «БОЕВОЕ ЗНАМЯ ДОНБАССА»

«Боевое знамя Донбасса» (укр. «Бойовий прапор Донбасу») є офіційним друкованим виданням Першого армійського корпусу Народної міліції ДНР. Видання було засноване 13 листопада 2014 року, але офіційно зареєстроване лише 13 жовтня 2023 року під Державним унітарним підприємством ДНР «Республіканський медіахолдинг» (РМХ).¹⁶ РМХ розташований за адресою: площа Радянська, 1, Донецьк — це та сама адреса, що й головна адміністративна будівля ДНР і «ПРОДВИЖЕНИЕ». РМХ і «ПРОДВИЖЕНИЕ» засновані тим самим органом — Адміністрацією Голови уряду ДНР — і підпорядковані тому самому наглядовому органу, Міністерству інформації ДНР. Таким чином, реєстрація газети «Боевое знамя Донбасса» у 2023 році під РМХ означає формальну інтеграцію цього військового видання до єдиного державного медійно-рекламного кластера Росії.

Газета виходить щотижня та містить військові зведення, рекламу контрактної служби, пропаганду, що прославляє російську військову техніку та військовослужбовців збройних сил РФ, а також інформацію про виплати й соціальні гарантії, пов'язані зі службою. Видання має офіційний Telegram-канал, а друкована версія розповсюджується через військові частини, школи та так звані «патріотичні клуби».¹⁷

Організація «Поколение Победителей» (укр. Покоління Переможців) підтвердила свою роль у розповсюдженні газети в школах на окупованій території з метою «патріотичного виховання». Один із членів правління заявив: «Сьогодні періодична преса має таке ж значення, як і служіння Батьківщині через віртуальний простір. Тому я сподіваюся, що ці газети в шкільних музеях, у військово-патріотичних класах та інших соціальних установах сприятимуть нашій спільній перемозі».¹⁸



Перша шпальта газети «Боевое знамя Донбасса» (Бойовий прапор Донбасу), новорічний випуск.

Джерело: Боевое знамя Донбасса

16 Газета «Бойовое знамя Донбасса» відзначила 10 років із дня виходу першого номера», *Донецьке агентство новин (ДАН)*, 13 листопада 2024 року.
<https://dan-news.ru/obschestvo/gazeta-boevoe-znamja-donbassa-otmetila-10-let-so-dnja-vyhoda-pervogo-nomera>

Примітка: ДАН є прорежимним медіа і використовується тут як первинне джерело для фіксації заяв органів «ДНР», а не як незалежне підтвердження.

17 Боевое Знамя Донбасса, Телеграм.
https://t.me/bzd_DPR

18 «Поколение Победителей», газета «Боевое знамя Донбасса».
<https://pokolenie-pobediteley.ru/?show=1812>



Школярі та вчителі позують з примірниками газети «Боевое знамя Донбасса» («Наша цель — победа!» / «Наша мета — перемога!») під час візиту з розповсюдження, який здійснив Іван Мечишев, член правління АНО «Поколение Победителей» (Покоління переможців) та заступник голови ради з патріотичного виховання «Офицеров России».

Джерело: Поколение Победителей, «Газета "Боевое знамя Донбасса"»

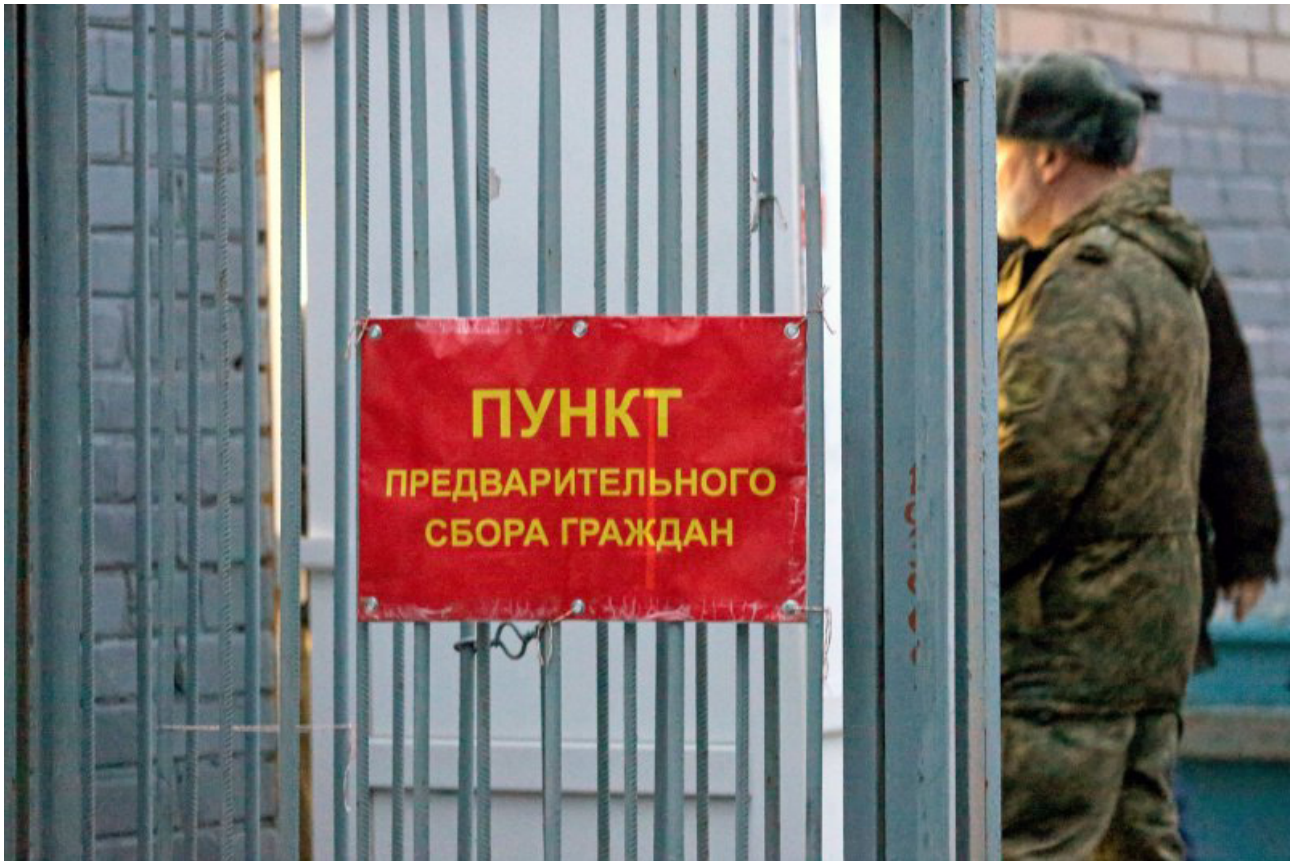
IV. КАМПАНІЇ БІЛБОРДІВ І ПЛАКАТІВ

Напередодні Дня Росії¹⁹ (12 червня 2022 року), на вулицях і міжміських дорогах ЛНР з'явилися патріотичні білборди на підтримку російської армії.²⁰ Зафіксовані гасла включають: «Народжені перемагати», «Ми — росіяни! Бог з нами!», «Перемога кується у вогні», «Ввічливість — не означає терпіння», «Тільки вперед». На багатьох білбордах зображені солдати, які складають пальцями символи Z або V — знаки, пов'язані з повномасштабним вторгненням Росії в Україну. Раніше, 20 лютого 2022 року, в окупованому Донецьку почали з'являтися плакати із закликами вступати до збройних формувань. У цей же період працівники комунальних служб почали розвішувати російські прапори по місту.²¹

19 День Росії — національне свято Російської Федерації, що відзначається щороку 12 червня і присвячене ухваленню Декларації про державний суверенітет РРФСР 12 червня 1990 року.

20 «У ЛНР з'явилися патріотичні білборди на честь російської армії», РІА Новости, 12 червня 2022 року. <https://ria.ru/20220612/LPR-1794838652.html>

21 Катерина Тищенко, «В окупованому Донецьку почали з'являтися агітаційні плакати із закликами вступати до незаконних збройних формувань», Українська правда, 20 лютого 2022 року. <https://www.pravda.com.ua/news/2022/02/20/7324704/>



Табличка «Пункт предварительного сбора граждан» («Пункт попереднього збору громадян») на одному з мобілізаційних пунктів у Донецьку, 21 лютого 2022 р.

Фото: Валентин Спринчак/ТАСС. Джерело: «Российская газета»

Ці кампанії здійснювалися в межах ринку зовнішньої реклами, приблизно на 80% контролюваного однією державною структурою — ДУП ДНР «ПРОДВИЖЕНИЕ» (ІПН 9308013425; площа Радянська, 1, Донецьк), яка оперує понад 2 500 рекламними конструкціями та забезпечує повний цикл виробництва — від дизайну до встановлення. Як підпорядкована структура Міністерства інформації ДНР, будь-які державні комунікаційні завдання інституційно передаються «ПРОДВИЖЕНИЕ» як основному виконавцю в публічному просторі.

Згідно з журналістським розслідуванням Meduza, мобілізаційні білборди з написами «Кожен має захищати Батьківщину! Донбас — наша земля!» з'явилися по всій окупованій території, синхронно з наказами про призов від 19–20 лютого 2022 року.²² У розслідуванні не зазначено оператора. Однак з огляду на те, що «ПРОДВИЖЕНИЕ» має фактичну монополію на управління білбордами в ДНР, інституційно підпорядковане Міністерству інформації ДНР і саме заявляло про участь у виробництві агітаційних матеріалів з 3 березня 2022 року, його роль як оператора є структурно встановленою. Відсутність контракту закупівлі, який би пов'язував «ПРОДВИЖЕНИЕ» з виробництвом цих білбордів, ймовірно, пояснюється свідомим використанням механізму державного завдання.

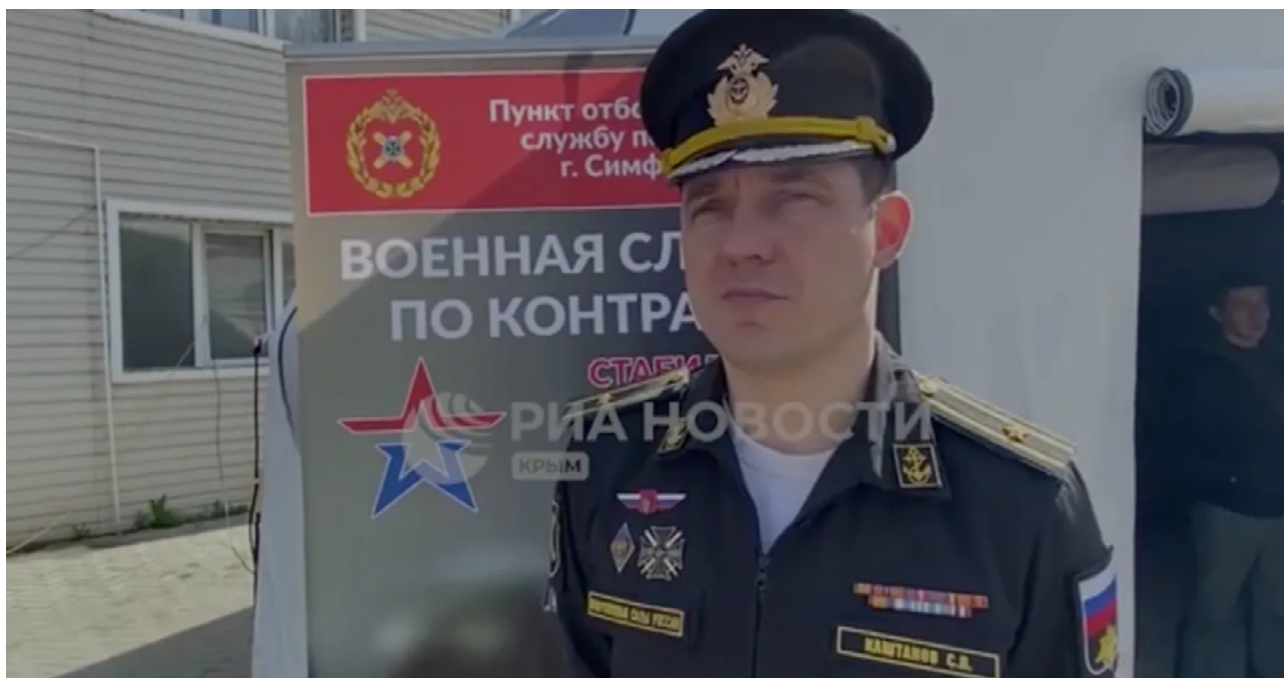
22

Meduza, «Stay Hidden or Get Drafted: How the Breakaway Regions of Eastern Ukraine Are Forcing Local Men into the Military» [«Ховатися або йти на призов: як сепаратистські регіони Східної України примушують місцевих чоловіків йти в армію»], Meduza, 27 лютого 2022 р.
<https://meduza.io/en/feature/2022/02/27/stay-hidden-or-get-drafted>

V. МОБІЛЬНІ ПУНКТИ ВЕРБУВАННЯ ТА ФІЗИЧНЕ РОЗПОВСЮДЖЕННЯ

Окрім статичних білбордів і цифрових каналів, Росія розгорнула як мобільну, так і стаціонарну інфраструктуру вербування безпосередньо на окупованій території, інтегруючи заклики до вступу на військову службу в повсякденний цивільний простір, включно зі стадіонами, університетами та громадським транспортом.

У квітні 2023 року в Криму були встановлені мобільні пункти вербування. Один із таких пунктів на стадіоні «Локомотив» у Сімферополі мав стенд, де на столах були виставлені навчальна зброя та гранати.²³ Відвідувачі, включно з молодими спортсменами та дорослими чоловіками, могли збирати та розбирати гвинтівки та автоматичну зброю під наглядом інструктора. Також відвідувачам активно пропонували підписати контракт зі збройними силами РФ. Присутній офіцер пояснював фінансові вигоди, спеціальну військову іпотечну програму та інші переваги служби. Вербувальна діяльність органічно інтегрувалася у спортивні заходи, що відбувалися на стадіоні. Постійний пункт вербування розташований за адресою: вул. Київська, 152, Сімферополь (контакт: 8 (3652) 66 85 71).



Капітан 3-го рангу Сергій Каштанов, начальник пункту відбору на військову службу за контрактом Республіки Крим, виступає на мобільному пункті рекрутингу в Сімферополі, окупований Крим, на тлі банера з написом «Пункт отбора на военную службу по контракту, г. Симферополь» («Пункт відбору на військову службу за контрактом, м. Сімферополь»).

Джерело: кадр з відео РІА Новості Крим

Фізичні зусилля з вербування також охоплювали окуповану територію ДНР і ЛНР. «Донбас. Реалії», регіональне відділення «Радіо Свобода», повідомляло, що російські військові розміщувалися поблизу університетів у Луганську, щоб підходити до студентів-чоловіків після занять і пропонувати їм вигідні умови контрактної служби.²⁴

VI. ЦИФРОВІ КАНАЛИ ВЕРБУВАННЯ

Цифрова інфраструктура вербування функціонувала на кількох платформах соціальних мереж у період мобілізації. Група у VK «Армія ДНР» (Армия ДНР), яка станом на лютий 2022 року налічувала приблизно 27 000 підписників, містила закріплені публікації з контактними телефонами (російськими та українськими) і адресами в Донецьку для вербування.²⁵ У VK група «Армія ДНР: поради добровольцям» (Армия ДНР. Советы добровольцам) активно вербувала бійців на посади, включно з піхотинцями, зенітниками, водіями, медичним персоналом та механіками, публікуючи контактні дані військової частини 08826 у Донецьку 14 лютого 2022 року.²⁶ Інша сторінка у VK — «Гуманітарні добровольці Новоросії», яка мала 7 000 підписників, збирала матеріальну допомогу, зокрема годинники, електроніку та медичні засоби.²⁷ Аналіз компанії Flashpoint, що спеціалізується на кіберзагрозах, зафіксував помітне зростання активності з вербування на різних платформах, починаючи з середини жовтня 2021 року, з однаковими контактними даними, які поширювалися у VK та Telegram.²⁸

VII. ФІНАНСОВІ СТИМУЛИ

У так званій ДНР станом на 2024 рік окупаційна влада рекламувала контрактну службу через офіційні укази та матеріали військоматів, пропонуючи одноразову виплату у розмірі 800 000 рублів (400 000 рублів²⁹ від Міністерства оборони РФ і 400 000 рублів від регіональної влади ДНР). Військовослужбовці, які перебували в зоні так званої «спеціальної військової операції», отримували додаткові щомісячні соціальні виплати у розмірі 15 000 рублів, дві

24 «На окупованій території Росія змушує українську молодь підписувати контракти для участі у війні проти України», *Радіо Свобода*, 22 травня 2024 року.
<https://rferl.org/a/ukraine-war-russia-military-recruiting-donbas/32959105.html>

25 «Пости в соціальних мережах закликають росіян приєднуватися до сепаратистських сил», *Al Jazeera*, 2 лютого 2022 року.
<https://www.aljazeera.com/news/2022/2/2/social-media-posts-call-on-russians-to-join-separatist-forces>

26 «Як російські та українські збройні формування використовують соціальні мережі та чат-платформи для вербування добровольців на Донбасі та фінансування своєї діяльності», *Flashpoint*, 24 лютого 2022 року.
<https://flashpoint.io/blog/donbas-russia-ukraine-conflict-social-media-chat-usage/>

27 «Пости в соціальних мережах закликають росіян приєднуватися до сепаратистських сил», *Al Jazeera*, 2 лютого 2022 року.

28 «Як російські та українські збройні формування використовують соціальні мережі та чат-платформи», *Flashpoint*, 24 лютого 2022 року.

29 100 рублів ≈ 1 євро за даними конвертера валют [xe.com](https://www.xe.com/).

місячні зарплати відповідно до військового звання та добові у розмірі 4 240 рублів.³⁰ Окупаційна влада РФ у Криму спочатку рекламувала контрактну службу через мобільні пункти вербування, пропонуючи приблизно 395 000 рублів (195 000 — федеральна виплата та 200 000 — регіональна) станом на квітень 2023 року.³¹ До вересня 2025 року регіональна влада суттєво збільшила стимули для вербування — сума контрактних виплат сягала 2 200 000 рублів за службу в межах так званої «спеціальної військової операції».³² Однак станом на березень 2026 року регіональна складова була зменшена до 1 200 000 рублів, що може свідчити про зміну оцінок кадрових потреб і стратегії вербування.³³ У так званій «Луганській народній республіці» окупаційна влада пропонувала одноразову регіональну виплату у розмірі 400 000 рублів для контрактників.³⁴ У поєднанні з федеральною виплатою у 400 000 рублів загальний одноразовий бонус становив 800 000 рублів.³⁵

-
- 30 17 Офіційний інтернет-портал правової інформації, Указ Главы Донецкой Народной Республики от 24 октября 2024 г. № 522 «Об установлении единовременной денежной выплаты лицам, заключившим контракт о прохождении военной службы с Министерством обороны Российской Федерации» [Указ голови ДНР від 24 жовтня 2024 р. № 522 «Про встановлення одноразової грошової виплати особам, які уклали контракт про проходження військової служби з Міністерством оборони Російської Федерації»], Офіційний інтернет-портал правової інформації, 25 жовтня 2024 р., PDF. <http://publication.pravo.gov.ru/document/8000202410250001>
- 31 «У Криму відкрилися мобільні пункти набору на військову службу за контрактом», *РИА Новости Крим*, 15 квітня 2023 рок <https://crimea.ria.ru/20230415/v-krymu-otkrylis-mobilnye-punkty-nabora-voennykh-na-sluzhbu-po-kontraktu-1128195717.html>
- 32 Сергій Віннік, «У Криму ті, хто уклав контракт із Міноборони, зможуть отримати 2,2 мільйона рублів», *Російська газета*, 26 вересня 2025 року. <https://rg.ru/2025/09/26/reg-ufo/v-krymu-zakliuchivshie-kontrakt-s-minoborony-smogut-poluchit-22-milliona-rublej.html>
- 33 «У Криму підвищили виплати військовослужбовцям-контрактникам», *РИА Новости Крим*, 23 березня 2026 року. <https://crimea.ria.ru/20260323/v-krymu-povysili-vyplaty-kontraktникам-1154552195.html>
- 34 Голова уряду «Луганської народної республіки», «Указ № УГ-1150/25 “Про надання одноразової грошової виплати військовослужбовцям, які проходять військову службу за контрактом у Збройних силах Російської Федерації та військах національної гвардії Російської Федерації”», 27 жовтня 2025 року. <http://publication.pravo.gov.ru/document/8100202510280001>
- 35 Президент Російської Федерації, «Указ № 644 “Про одноразову грошову виплату військовослужбовцям, які проходять військову службу за контрактом у Збройних силах Російської Федерації”», 31 липня 2024 року <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202407310001>

ЗАЛУЧЕНІ СУБ'ЄКТИ

Кампанії, задокументовані в попередніх розділах, становлять інституціоналізовану, структуровану та керовану державою систему реклами вербування. Кожен із чотирьох каналів, згаданих у цій доповіді (масова SMS-кампанія, друковані медіа, зовнішня реклама та фізичне вербування), відповідає окремому державному підприємству, однак усі вони інтегровані в єдиний адміністративний кластер, підпорядкований окупаційній владі ДНР і ЛНР. Наступний розділ описує інституційну архітектуру цього кластера, простежуючи корпоративний статус, структури заснування, механізми фінансування та задокументовані результати діяльності чотирьох підприємств, відповідальних за реалізацію рекламних кампаній з вербування і мобілізації на окупованій території України.

1. Структура медійно-рекламного кластера ДНР

Аналіз даних ЕГРЮЛ і російського федерального реєстру закупівель виявляє єдиний державний медійно-рекламний кластер, підпорядкований АГП ДНР. Кластер складається з двох ключових підприємств — Державного унітарного підприємства³⁶ (ДУП) ДНР «ПРОДВИЖЕНИЕ» і ДУП ДНР «РМХ», які діють разом із мережею афілійованих структур, що мають спільного засновника, адресу та виконують взаємопов'язані функції.

Схема: один засновник — одна адреса — один центр управління

Структура ДУП ДНР «ПРОДВИЖЕНИЕ» та ДУП ДНР «РМХ»	
Параметр	Дані
Спільний засновник	АГП ДНР — Адміністрація Голови уряду «Донецької народної республіки»
Спільна юридична адреса	площа Радянська, 1, Донецьк
Спільний наглядовий орган	Міністерство інформації ДНР
Дата інтеграції в російську федеральну систему	Обидва зареєстровані в ЕГРЮЛ після анексії (вересень 2022 року)

2. ДУП ДНР «ПРОДВИЖЕНИЕ» (Агентство реклами та масових комунікацій)

ДУП ДНР «ПРОДВИЖЕНИЕ» (ІПН 9308013425; повні корпоративні дані див. Додаток І, Розділ А) — державне унітарне підприємство, розташоване за адресою: площа Радянська, 1, Донецьк, підпорядковане Адміністрації Голови уряду ДНР і під наглядом Міністерства інформації ДНР.

36

Державне унітарне підприємство (ДУП) — це форма державного комерційного підприємства, поширена в російському праві. Його активи є «унітарними», тобто неподільними і не можуть бути розподілені у вигляді акцій чи часток; держава зберігає повне право власності, тоді як саме підприємство має право управляти цими активами з метою отримання прибутку.

2.1 Масштаб діяльності

Згідно з відкритими даними, «ПРОДВИЖЕНИЕ» контролює приблизно 80% ринку зовнішньої реклами ДНР, експлуатуючи понад 2 500 рекламних конструкцій у Донецьку та прилеглих районах. Це включає білборди, сітілайти, банери та динамічні рекламні екрани. Компанія надає повний цикл послуг: дизайн, друк, встановлення, поліграфію, виготовлення рекламної продукції та відеовиробництво (через студію Donbass Pictures).

2.2 Механізм фінансування

Попри те, що «ПРОДВИЖЕНИЕ» є підпорядкованим державним підприємством Міністерства інформації ДНР і домінує на ринку зовнішньої реклами, у реєстрі державних закупівель відсутні контракти між державними замовниками та «ПРОДВИЖЕНИЕ» щодо виробництва або розміщення рекламних матеріалів. Згідно з даними zakupki.gov.ru, Міністерство інформації ДНР має лише 8 контрактів із приватними структурами, які стосуються виключно комунальних послуг: опалення, електропостачання, водопостачання та вивезення відходів.

Це відповідає моделі фінансування через державне завдання (*государственное задание*) — форму прямого бюджетного фінансування підпорядкованих державних унітарних підприємств, яка не потребує відкритого тендеру і, відповідно, не відображається у реєстрі zakupki.gov.ru. Аналітичне значення цієї відсутності розглядається у Розділі 6, де вона порівнюється з висновками цього дослідження щодо ЛНР.

2.3 Самодокументоване виробництво для військових і анексійних цілей: докази з VK

«ПРОДВИЖЕНИЕ» підтримує активну публічну сторінку у VK (vk.com/advDPR). Аналіз історії публікацій, проведений у березні 2026 року, виявив серію матеріалів, у яких підприємство прямо документує свою роль у виробництві рекламної продукції для процесу анексії, розповсюдженні провальної політичної агітації та виготовленні брендованої продукції для офіційних російських військово-слідчих органів, що діють на окупованій території України. Усі публікації містять водяний знак підприємства і розміщені з його верифікованого акаунту.



Публікації з офіційної сторінки PRODVIZHENIE у VKонтакті, які документують виробництво для російської військової та анексійної діяльності. Зліва направо: вимпели для російських військово-слідчих органів (13 лютого 2023 р.); агітаційні матеріали «ЗА Победу!» до 23 лютого; фото виробничої лінії з матеріалами для референдуму (21 вересня 2022 р.); брендована упаковка для ВЦА Харківської області (16 серпня 2024 р.).

Джерело: vk.com/advDPR

Рівень 1 — пряме самодокументування (найвища доказова цінність)

Дата	Тип контенту	Текст публікації (переклад)	Доказове значення
21 вересня 2022	Фото виробництва + підпис	«Ми нічого не говоримо про найбільш обговорювану тему. Ми просто робимо. Підготовка до Референдуму йде повним ходом. Виробничі потужності завантажені на 100%»	«ПРОДВИЖЕНИЕ» прямо підтверджує роботу на повну потужність для виробництва матеріалів «референдуму». Сам «референдум» відбувся 23–27 вересня 2022 року — через два дні після цієї публікації.
25 вересня 2022	Відео друку матеріалів	«Підготовка до Референдуму відбувалася у неймовірному темпі. Наші люди і техніка несли величезну відповідальність. Будь-яка помилка, будь-який людський фактор...»	Постфактумпідтвердження виробництва матеріалів «референдуму». Разом із публікацією від 21 вересня це є прямою самопричетністю до процесу анексії.
13 лютого 2023	Брендовані вимпели	«Вимпели — це класика!» Показано три вимпели: (1) Оперативний штаб військово-слідчих органів СК РФ у ДНР і ЛНР; (2) 12-те військово-слідче управління СК РФ; (3) військово-слідче управління СК РФ для об'єднаного угруповання військ	Виробництво продукції для трьох федеральних військово-слідчих органів РФ — інституцій російської держави, а не лише де-факто адміністрації ДНР.
16 серпня 2024	Промо-продукція — ВЦА Харківської області	Сумка з двоголовим орлом РФ, гаслом «МИ ПРИЙШЛИ НАЗАВЖДИ» та логотипом ВЦА Харківської області	Виробництво для окупаційної адміністрації Харківської області — території, яку Росія окупувала, але формально не анексувала.
12 березня 2024	Військові нашивки	«Вишиті шеврони: довговічність завжди в моді». Нашивки з написом «ШТУРМОВИЙ ПІДРОЗДІЛ ТЕРЕК»	Виробництво знаків розрізнення для конкретного штурмового підрозділу РФ.

Рівень 2 — контекстуальні докази (допоміжні)

Дата	Тип контенту	Значення
3 березня 2022	Політичні стікери, безкоштовне розповсюдження	Стікери «Донбас підтримує Президента!» розповсюджувалися з площі Радянської, 1 — адреси «ПРОДВИЖЕНИЕ». Дата: через 8 днів після початку повномасштабного вторгнення.
17 травня 2022	Стікери із символом Z	Стікери з гаслом #СвоїхНеКидаємо. Символ Z — державний символ агресії РФ.
7 травня 2022	Публікація працівника	«Ось і обіцяний Маріуполь. Працюємо». — встановлення білбордів до 9 травня за два тижні до падіння «Азовсталі».
28 квітня 2023	Прапори Перемоги	Масове виробництво прапорів до 9 травня.
13 лютого 2025	Листівки до 23 лютого	«За перемогу! За наших! За правду!» — продовження виробництва військової пропаганди у 2025 році.

3. ДУП ДНР «РМХ» (Республіканський медіахолдинг)

ДУП ДНР «РМХ» (ІПН 9308022483; повні корпоративні дані див. Додаток І, Розділ В) — державне унітарне підприємство, розташоване за адресою: площа Радянська, 1, Донецьк, засноване АГП ДНР і підконтрольне Міністерству інформації ДНР, із виручкою 140,9 млн рублів у 2024 році.

Контракти у державному реєстрі закупівель

Замовник	Предмет контракту	Вартість / № реєстру
Адміністрація міського округу Донецьк (ІПН 9303035337)	Публікація нормативно-правових актів. Газета «Донецк Вечерний»	310 846,74 руб.
Адміністрація міського округу Харцизьк (ІПН 9304022860)	Підлягає уточненню (ймовірно: публікація нормативних актів)	Уточнюється

Обидва контракти підтверджують, що підрозділ РМХ («Донецьк Вечірній») виконує функцію офіційного друкованого органу окупаційної адміністрації, а не незалежного медіа.

4. Афілійовані структури єдиного кластера

Дані ЕГРЮЛ, агреговані через checko.ru, показують, що АГП ДНР є засновником щонайменше 15 інших організацій. Нижче наведено ті, що мають безпосереднє значення для цього дослідження:

Організація	Основна діяльність	Стосунок до дослідження
АНО «Центр соціальних комунікацій ДНР»	Інші НУО	Висока. Функції управління державними комунікаціями
АНО «ЦРК Точка опори Донбасу»	Інші НУО	Середня. Потенційний інструмент інформаційних кампаній
АНО «РеґіонГрант ДНР»	Інші НУО	Середня. Альтернативний канал фінансування патріотичних проєктів
Представництво ДНР у Москві	Орган виконавчої влади	Підтверджує інтеграцію в російську вертикаль влади

Примітка: усі організації, позначені як «інші НУО», формально зареєстровані як автономні некомерційні організації (АНО), але фактично функціонують як урядові неурядові організації (ГОНГО), діючи під контролем держави.

5. ДУП ДНР «РОС» / «Фенікс»: інфраструктура SMS-мобілізації

ДУП ДНР «РОС» / «Фенікс» (ІПН 9308013351; повні корпоративні дані див. Додаток І, Розділ С) — державний мобільний оператор-монополіст ДНР, створений у 2015 році на базі захопленої української телекомунікаційної інфраструктури та перереєстрований у російському ЕГРЮЛ після анексії у вересні 2022 року.

Роль «Фенікса» у мобілізаційній інфраструктурі задокументована у розслідуванні Meduza: масова SMS-розсилка 19–20 лютого 2022 року була здійснена саме через його мережу. Можливість одночасної масової розсилки є прямим наслідком його монопольного становища: це єдиний мобільний оператор, що діє на окупованій території ДНР після відключення українських мереж.

Інтеграція «Фенікса» до російської федеральної системи після анексії підтверджується портфелем із 16 ліцензій (10 чинних, 6 недіючих станом на 29 квітня 2026 року), виданих **Роскомнадзором** — Федеральною службою з нагляду у сфері зв'язку, інформаційних технологій і масових комунікацій РФ. Чинні ліцензії охоплюють усі ключові сегменти телекомунікацій: рухомий радіотелефонний зв'язок (ліцензія Л030-00114-77/00647913 — основа технічної можливості масової SMS-розсилки 19–20 лютого 2022 року), місцеву та міжміську телефонну зв'язок, передачу даних, телематичні послуги та канали зв'язку. Інтеграцію також підтверджує російська федеральна нумерація (+7 949) і перереєстрація в ЕГРЮЛ. Монопольний характер «Фенікса» як єдиного телекомунікаційного постачальника на окупованій території ДНР додатково ілюструється контрактом із РЕСОБНАДЗОРОМ (Республіканською службою з контролю та нагляду у сфері освіти і науки — регіональним органом окупаційної адміністрації ДНР № 2930302936524000001 від 16 травня 2023 року на суму 1 067,12 руб. Умови контракту демонструють, що «Фенікс» є єдиним телекомунікаційним постачальником для всіх державних установ ДНР, що підтверджує монопольний характер цього сектору.

6. Порівняльний кейс ЛНР: ДУП ЛНР ГОСРЕКЛАМА

«ДУП ЛНР ГОСРЕКЛАМА» (ІПН 9403010350; повні корпоративні дані див. Додаток І, Розділ D) — державне унітарне підприємство, розташоване за адресою: вул. Лермонтова, 1Б, Луганськ, підпорядковане Адміністрації Голови уряду ЛНР і виконує функцію основного державного оператора зовнішньої реклами на окупованій території ЛНР.

Параметр	Дані
Повна назва	Державне унітарне підприємство ЛНР ГОСРЕКЛАМА (ДУП ЛНР ГОСРЕКЛАМА)
ІПН	9403010350
Адреса	Вул. Лермонтова, 1Б, Луганськ, ЛНР
Інституційний аналог	ДУП ДНР «ПРОДВИЖЕНИЕ» — ідентична організаційна форма, ідентична структура заснування
Клієнт (задокументований контракт)	Адміністрація Голови уряду ЛНР (АГ ЛНР)

6.1 Задокументований контракт: реєстровий № 2940302656925000149

Контракт між «ГОСРЕКЛАМА» та Адміністрацією Голови уряду ЛНР було виявлено у системі zakupki.gov.ru (реєстровий № 2940302656925000149, контракт № 93-10-2025). Це перший безпосередньо задокументований контракт у федеральному реєстрі закупівель, який пов'язує державну рекламну компанію з виконавчою владою на окупованій території України щодо виробництва та розміщення соціальної реклами.

Поле	Значення
Реєстровий номер	2940302656925000149
Номер контракту	93-10-2025
Замовник	Адміністрація Голови уряду ЛНР (АГ ЛНР)
ІПН замовника	9403026569
Постачальник	ДУП ЛНР ГОСРЕКЛАМА (ІПН 9403010350)
Предмет контракту (ОКПД2)	Послуги рекламних агентств (73.11.19.000)
Вартість контракту	2 992 900,20 руб.
Дата укладення	6 жовтня 2025 року
Дата виконання	30 грудня 2025 року
Метод закупівлі	Електронний аукціон (визнаний таким, що не відбувся — закупівля в одного постачальника, ст. 93 Закону № 44-ФЗ)

Поле	Значення
Бюджет	Бюджет «Луганської народної республіки» (суб'єкт РФ)
Географія	Луганськ, Алчевськ, Антрацит, Стаханов, Рубіжне, Старобільськ та понад 20 інших населених пунктів ЛНР

6.2 Позиції контракту

Контракт охоплює сім рекламних кампаній, приурочених до російських державних свят і пам'ятних дат, кожна з яких оформлена як окрема позиція:

Тема кампанії	Вартість (руб.)	Примітка
День батька	176 165,40	
День народної єдності (4 листопада)	727 836,00	Федеральне свято РФ
День матері	176 165,40	
День волонтера	283 045,20	
День Героїв Вітчизни	438 661,80	Федеральна пам'ятна дата РФ
День Конституції РФ	461 848,20	Конституція РФ — не українська
Новий рік і Різдво	729 178,20	
РАЗОМ	2 992 900,20	

Три з семи позицій — День народної єдності, День Героїв Вітчизни та День Конституції РФ — є російськими державними датами, що не мають відповідників в українській національній чи правовій традиції. Їх включення як предмета соціальної реклами, профінансованої з бюджету окупованої території, документує системну заміну української громадянської ідентичності російською державною символікою на рівні публічного простору.

6.3 Аналітичне значення: кейс ЛНР як контрольне порівняння

Контракт «ГОСРЕКЛАМА» має доказове значення, що виходить за межі контексту ЛНР: він відповідає на ключове інтерпретаційне питання, поставлене аналізом ДНР. А саме — чи відсутність рекламних контрактів у реєстрі закупівель ДНР є наслідком структурної неможливості (пов'язаної з механізмом державного завдання), чи свідомим інституційним вибором.

Кейс ЛНР дає пряму відповідь: це інституційний вибір. «ГОСРЕКЛАМА» і «ПРОДВИЖЕНИЕ» є структурно ідентичними установами. Обидві компанії — державні унітарні підприємства, обидві підпорядковані виконавчій владі «республік», обидві монополізують ринок зовнішньої реклами на відповідній території, і обидві були інтегровані до російської федеральної системи після анексії у вересні 2022 року. Єдина суттєва відмінність полягає в тому, що ГОСРЕКЛАМА працює через формальні процедури публічних закупівель, тоді як «ПРОДВИЖЕНИЕ» — ні.

Характеристика	ПРОДВИЖЕНИЕ ДНР	ГОСРЕКЛАМА ЛНР
Організаційна форма	Державне унітарне підприємство	Державне унітарне підприємство
Засновник	Адміністрація Голови уряду ДНР	Адміністрація Голови уряду ЛНР
Функція	Монополіст зовнішньої реклами	Монополіст зовнішньої реклами
Реєстрація в ЄГРЮЛ	Листопад 2022	Після анексії
Контракти в zakupki.gov.ru	Не виявлено	Задokumentовано (2 992 900,20 руб. — жовтень 2025)
Механізм фінансування	Державне завдання — без тендеру	Публічні закупівлі — електронний аукціон

Це порівняння показує, що непрозорість фінансування «ПРОДВИЖЕНИЕ» з великою ймовірністю є свідомим інституційним вибором, який відрізняється від практики його структурного аналога на сусідній окупованій території. Ця невідповідність дозволяє стверджувати, що навмисне виключення рекламної діяльності «ПРОДВИЖЕНИЕ» з прозорих процедур закупівель є окремою задokumentованою характеристикою того, як окупаційна адміністрація ДНР управляє інформаційним середовищем.

7. Аналітичні висновки

7.1 Архітектура системи

- Адміністрація Голови уряду ДНР (АГП ДНР) здійснює основоположний контроль над усіма ключовими медійними та рекламними структурами — «ПРОДВИЖЕНИЕ», РМХ, Центр соціальних комунікацій, «РегионГрант» — через єдиний механізм заснування.
- «ПРОДВИЖЕНИЕ» монополізує фізичний простір зовнішньої реклами (~80% ринку, понад 2 500 конструкцій); РМХ контролює друковані медіа та радіомовлення; «Фенікс» контролює телекомунікації.
- Фінансування рекламної діяльності «ПРОДВИЖЕНИЕ» здійснюється через механізм державного завдання, що виключає її з реєстрів публічних закупівель. Ця модель відрізняється від моделі ЛНР і є аналітично значущою сама по собі.
- Окупаційна адміністрація використовує газету «Донецьк Вечірній» для публікації офіційних рішень і заяв.

7.2 Оцінка доказової бази

У сукупності документи з VK та порівняльний аналіз фінансування в ЛНР суттєво посилюють доказову базу цього дослідження. Публікації «ПРОДВИЖЕНИЕ» у VK є прямим самодокументуванням участі у виробництві матеріалів для анексії; порівняння з ЛНР демонструє, що непрозорість закупівель у ДНР є свідомим структурним вибором, а не обмеженням.

Безпосередньо встановлено:

- Виробництво матеріалів для референдуму (21–25 вересня 2022 року): «ПРОДВИЖЕНИЕ» самостійно документує роботу на повну виробничу потужність для виготовлення матеріалів для так званого референдуму щодо анексії.
- Виробництво для федеральних військових інституцій Російської Федерації (13 лютого 2023 року): виготовлення брендваної продукції для трьох федеральних військово-слідчих органів Російської Федерації, що діють на окупованій території Донецької та Луганської областей.
- Виробництво для окупаційної військово-цивільної адміністрації Харківської області (16 серпня 2024 року): задокументовано виробництво для окупованої території, яку Російська Федерація формально не анексувала.
- Виробництво знаків розрізнення військового підрозділу (12 березня 2024 року): виготовлення вишитих нашивок для названого штурмового підрозділу «Терек».
- Політична агітація з перших днів повномасштабного вторгнення (3 березня 2022 року): безкоштовне розповсюдження агітаційних матеріалів з юридичної адреси «ПРОДВИЖЕНИЕ» через вісім днів після початку вторгнення.
- Операційне розширення до Маріуполя (7 травня 2022 року): задокументовано встановлення білбордів до падіння «Азовсталі».
- Структурний паралельний приклад Луганської народної республіки з прозорими закупівлями (жовтень 2025 року): «ГОСРЕКЛАМА ЛНР» — інституційно ідентичне підприємство — здійснює діяльність через формальні процедури публічних закупівель, що підтверджує, що непрозорість діяльності «ПРОДВИЖЕНИЕ» є свідомим вибором.

Що ще належить встановити:

- Конкретний контракт державних закупівель між військовим або мобілізаційним замовником і «ПРОДВИЖЕНИЕ» щодо виробництва зовнішніх рекламних білбордів для вербування, відмінний від ширшого виробництва, задокументованого вище.
- Встановлення суб'єкта-замовника мобілізаційної кампанії білбордів лютого–березня 2022 року, задокументованої в матеріалах «Meduza».
- Попередні контракти «ГОСРЕКЛАМА ЛНР» за 2022–2024 роки — ймовірно, такі, що включають кампанії з більш вираженим військовим змістом.

7.3 Пріоритетні напрями подальших досліджень

- zakupki.gov.ru: пошук усіх контрактів «ГОСРЕКЛАМА ЛНР» (ІПН 9403010350) — особливо за 2022–2023 роки щодо воєнного або мобілізаційного контенту;
- zakupki.gov.ru: пошук за ідентифікаційними номерами платників податків АНО «Центр соціальних комунікацій ДНР» та АНО «Точка опори Донбасу» як постачальників;
- Встановлення ідентифікаційних номерів платників податків військових комісаріатів ДНР, зареєстрованих в ЕГРЮЛ після анексії, та пошук їхніх контрактів на рекламу або поліграфічне виробництво;
- Ідентифікація військових підрозділів Збройних сил Російської Федерації, їхніх командирів і ієрархічної структури командування, які безпосередньо здійснюють рекламу вербування населення на окупованій території України до своїх лав;
- Негайне архівування всіх згаданих публікацій у VK за допомогою web.archive.org та archive.ph;
- Звернення до IMI Ukraine / StopFake для отримання документування з атрибуцією конкретних кампаній зовнішньої реклами (білбордів).

ВИСНОВОК

VIII. ХРОНОЛОГІЯ ТА ВИСНОВКИ

Рекламні кампанії, задокументовані в цьому дослідженні, демонструють таку еволюцію: масові SMS-розсилки та встановлення білбордів із закликами долучатись до російської армії у лютому 2022 року; патріотичні кампанії білбордів і встановлення білбордів у Маріуполі навесні-влітку 2022 року; створення мобільних пунктів вербування в Криму, офіційна реєстрація газети «Боевое знамя Донбасса» під РМХ та SMS-кампанії, орієнтовані на конкретні військові підрозділи, протягом 2023 року; пікову рекламну активність із підвищенням фінансових стимулів у 2024 році; та подальшу інтенсифікацію всіх каналів до 2026 року.

Кожен канал відповідає конкретному державному підприємству в межах єдиного кластера ДНР. Масові телекомунікаційні повідомлення здійснювалися через «Фенікс» (ІПН 9308013351), єдину структуру, технічно здатну здійснити одночасну розсилку всім абонентам ДНР. Друковані матеріали для вербування виробляються РМХ (ІПН 9308022483), підпорядкованим Міністерству інформації ДНР. Кампанії зовнішньої реклами здійснювалися в межах ринку, приблизно на 80% контрольованого «ПРОДВИЖЕНИЕ» (ІПН 9308013425), єдиним державним оператором зовнішньої реклами, розташованим за адресою площа Радянська, 1. У ЛНР аналогічну функцію виконує ГОСРЕКЛАМА (ІПН 9403010350), що підтверджується задокументованим контрактом закупівлі від жовтня 2025 року.

Комплексний характер цих кампаній — зокрема масові телекомунікаційні повідомлення, друковані медіа, зовнішня реклама, фізичні заходи з вербування, цифрові канали та зростаючі фінансові стимули — становить багатоканальний підхід до залучення населення на окупованій території до військової служби в Російській Федерації, що, ймовірно, порушує статтю 51 Четвертої Женевської конвенції, яка забороняє «будь-який тиск чи пропаганду, спрямовані на забезпечення добровільного вступу на військову службу». З чотирьох підприємств, які реалізують ці кампанії, лише «Фенікс» наразі включений до санкційного списку основної західної юрисдикції: Європейський Союз вніс його до списку 20 травня 2025 року згідно з Регламентом (ЄС) № 269/2014. «ПРОДВИЖЕНИЕ», РМХ і «ГОСРЕКЛАМА» не фігурують у жодному з основних західних санкційних списків. Рекомендації щодо санкцій у Розділі IX безпосередньо спрямовані на усунення цієї прогалини.

IX. РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЗАСТОСУВАННЯ САНКЦІЙ

I. Наявні санкції

«Донецька народна республіка» та «Луганська народна республіка» включені до всіх основних західних санкційних режимів. Вони підпадають під санкції OFAC згідно з EO 14065, Європейського Союзу згідно з Регламентом 269/2014, Великої Британії згідно з Russia (Sanctions) (EU Exit) Regulations 2019, а також Австралії, Канади, Японії, Швейцарії та інших країн. ЛНР має аналогічний санкційний статус. Адміністрація Голови уряду ДНР, яка є засновником усього медійно-рекламного кластера, задокументованого в цій доповіді, підпадає під санкції як частина санкційного визначення ДНР.

На рівні керівництва Денис Пушилін (голова так званої «Донецької народної республіки») включений до санкційних списків усіх основних західних режимів. Його повноваження щодо АГП ДНР — органу заснування та нагляду за «ПРОДВИЖЕНИЕ» і РМХ — встановлюють прямий зв'язок власності та контролю над суб'єктами, які не перебувають під санкціями, але описані в цій доповіді.

Серед високопосадовців ДНР, індивідуально включених до Консолідованого санкційного списку ЄС, — Наталія Ніконорова, колишня так звана «міністерка закордонних справ ДНР», нині членкиня Ради Федерації РФ, у санкційному описі якої зазначено її роль як «заступниці секретаря регіонального відділення “Єдиної Росії” в ДНР з питань пропаганди»; Ігор Пашков, член так званої «Народної ради ДНР» (реєстровий номер ЄС EU.7961.90, правова підстава 2022/581 OJ L110); Олександр Тимофєєв, колишній так званий «міністр доходів і зборів»; та Володимир Павленко. Усі вони включені до санкційної програми UKR-Ukraine.

На рівні федеральної російської медійної інфраструктури, що діє на окупованій території, найбільш релевантним прецедентом є включення Європейським Союзом у липні 2025 року до санкцій RTRS (Російська телевізійна і радіомовна мережа) в межах режиму протидії гібридним загрозам (Регламент 2024/2642). RTRS було включено до санкцій за «фактичну заміну українських систем мовлення в окупованих регіонах» контентом, «спрямованим на придушення інакодумства, узгодження населення з політикою Росії та делегітимізацію управління України на окупованій території». Це обґрунтування безпосередньо застосовується до функцій усіх чотирьох суб'єктів, описаних у цій доповіді.

II. Попри те що ДНР і ЛНР як утворення, їхнє вище політичне керівництво та російська федеральна медійна інфраструктура, що виконує структурно ідентичні функції, вже включені до санкційних списків, три з чотирьох операційних підприємств, задокументованих у цій доповіді, не фігурують у жодному з основних західних санкційних списків. Четвертий суб'єкт, «Фенікс», уже включений до санкцій Європейського Союзу згідно з Регламентом (ЄС) № 269/2014 (внесений до списку 20 травня 2025 року); його включення підтверджує, що операційні окупаційні підприємства такого типу вже відповідають чинним критеріям ЄС для запровадження санкцій. Тому ця доповідь рекомендує: (i) індивідуальне включення «ПРОДВИЖЕНИЕ», РМХ і «ГОСРЕКЛАМА» до чинних санкційних режимів, пов'язаних з Україною та гібридними загрозами, що застосовуються Сполученими Штатами (OFAC/EO 14065), Європейським Союзом (Регламент 269/2014 та Регламент 2024/2642)

і Великою Британією (Russia (Sanctions) (EU Exit) Regulations 2019); (ii) узгодження позицій США, Великої Британії, Канади та Австралії з уже наявним включенням «Фенікса» до санкцій ЄС; та (iii) поширення санкцій ЄС щодо «Фенікса» на будь-яку правонаступну структуру, що виникне внаслідок його поточної реорганізації, з метою запобігання обходу санкцій. Усі суб'єкти відповідають чинним критеріям для запровадження санкцій без необхідності розробки нових правових підстав.

ДУП ДНР «ПРОДВИЖЕНИЕ» (ІПН 9308013425; площа Радянська, 1, Донецьк; виконувач обов'язків директора: Белозуб Олександр Сергійович, ІПН 930300121401). Контролює приблизно 80% ринку зовнішньої реклами ДНР (понад 2 500 конструкцій). Самостійно документує виробництво матеріалів для референдуму щодо анексії у вересні 2022 року, для трьох федеральних військово-слідчих органів Російської Федерації, для військово-цивільної адміністрації Харківської області, а також для конкретного штурмового підрозділу. Фінансується через механізм державного завдання, що свідомо виключає його діяльність із прозорих процедур публічних закупівель. Прецедент RTRS застосовується безпосередньо: «ПРОДВИЖЕНИЕ» виконує у фізичному публічному просторі ту саму функцію, яку RTRS виконує в сфері мовлення.

ДУП ДНР «РОС» / «Фенікс» (ІПН 9308013351; вул. Артема, 169К, Донецьк; директор: Хардіков Микола Миколайович, ІПН 614346057850). Державний мобільний оператор-монополіст ДНР, створений на базі захопленої української інфраструктури. Задokumentована роль у військовій мобілізації: масова SMS-розсилка з наказами про призов усім абонентам ДНР 19–20 лютого 2022 року, за п'ять днів до повномасштабного вторгнення. Має не лише регіональне значення: підтверджено наявність філій у Мелітополі (Запорізька область) та Генічеську (Херсонська область). Має 16 ліцензій Роскомнадзору, частина з яких поновлена станом на 17 березня 2026 року.

Примітка щодо реорганізації. Станом на 20 лютого 2026 року «Фенікс» перебуває у процесі перетворення (преобразование) і припинить існування як юридична особа після завершення процедури. Станом на 27 березня 2026 року правонаступника не зареєстровано. Це вже друга структурна реорганізація за два роки: у жовтні 2024 року «Фенікс» поглинув ДУП ДНР «КОМТЕЛ» (ІПН 9303020034). «Фенікс» уже включений до санкцій Європейського Союзу та до санкційного списку РНБО України. Ця доповідь рекомендує, щоб США (OFAC/EO 14065), Велика Британія (OFSI), Канада та Австралія узгодили свої позиції з включенням до санкцій ЄС, а ЄС поширив свої санкції на будь-яку правонаступну структуру, що виникне внаслідок поточного перетворення (преобразование) «Фенікса», оскільки станом на 27 березня 2026 року правонаступника не зареєстровано, а реорганізація створює очевидний ризик обходу санкцій.

ДУП ЛНР ГОСРЕКЛАМА (ІПН 9403010350; вул. Лермонтова, 1Б, Луганськ; виконувач обов'язків директора: Гуляченко Віктор Олександрович, ІПН 345920131399). Задokumentований контракт із Адміністрацією Голови уряду ЛНР (реєстровий № 2940302656925000149, 2 992 900,20 руб., жовтень 2025 року) на проведення рекламних кампаній, пов'язаних із російськими державними святами, на понад 20 населених пунктах ЛНР — це найсильніше первинне документальне підтвердження в цій доповіді для обґрунтування санкцій.

ДУП ДНР «РМХ» (ІПН 9308022483; площа Радянська, 1, Донецьк; генеральний директор: Черкашин Микола Миколайович, ІПН 617100640627). Контролює друковані медіа та радіомовлення ДНР, включно з «Донецьк Вечірній» — офіційним друкованим органом окупаційної адміністрації. Дохід за 2024 рік — 140,9 млн рублів. Має найбільш чітку корпоративну структуру для застосування заходів із замороження активів.

ДОДАТОК І:

ДАНІ КОРПОРАТИВНИХ РЕЄСТРІВ ЩОДО ВИЗНАЧЕНИХ СУБ'ЄКТІВ

Усі дані в цьому додатку отримані з відкритих офіційних джерел, описаних у розділі «Методологія» цієї доповіді. Усі записи перевірено станом на березень 2026 року.

А. ДУП ДНР «ПРОДВИЖЕНИЕ» (Агентство реклами та масових комунікацій)

Параметр	Дані
Повна назва	Державне унітарне підприємство «Донецької народної республіки» «Агентство реклами та масових комунікацій "ПРОДВИЖЕНИЕ"»
Скорочена назва	ДУП ДНР «ПРОДВИЖЕНИЕ»
ІПН	9308013425
ОГРН	1229300088753
Юридична адреса	Площа Радянська, 1, Донецьк, «Донецька народна республіка»
Дата первинної реєстрації	2015 рік (реєстр ДНР)
Дата перереєстрації в ЄГРЮЛ	Листопад 2022 року
Засновник	Адміністрація Голови уряду «Донецької народної республіки» (АГП ДНР)
Наглядовий орган	Міністерство інформації «Донецької народної республіки»
Виконувач обов'язків директора	Белозуб Олександр Сергійович (ІПН 930300121401), на посаді з 25 червня 2024 року
Публічна сторінка VK	vk.com/advDPR

В. ДУП ДНР «РМХ» (Республіканський медіахолдинг)

Параметр	Дані
Повна назва	Державне унітарне підприємство «Донецької народної республіки» «Республіканський медіахолдинг»
Скорочена назва	ДУП ДНР «РМХ»
ІПН	9308022483
ОГРН	1229300166963
Юридична адреса	Площа Радянська, 1, Донецьк, «Донецька народна республіка»
Дата реєстрації	2018 рік (реєстр ДНР)

Параметр	Дані
Засновник	Адміністрація Голови уряду «Донецької народної республіки» (АГП ДНР)
Наглядовий орган	Міністерство інформації «Донецької народної республіки»
Генеральний директор	Черкашин Микола Миколайович (ІПН 617100640627), на посаді з 20 липня 2023 року
Дохід за 2024 рік	140,9 млн рублів
Зареєстровані види діяльності (ОКВЕД)	58.13 (видання газет); 58.14 (журнали та періодичні видання); 73.11 (діяльність рекламних агентств); 60.10 (радіомовлення); 73.12 (медійне представництво)

С. ДУП ДНР «РОС» / «Фенікс» (Республіканський оператор зв'язку)

Параметр	Дані
Повна назва	Державне унітарне підприємство мобільного радіотелефонного зв'язку «Донецької народної республіки» «Республіканський оператор зв'язку»
Комерційна назва	«Фенікс»
Скорочена назва	ДУП ДНР «РОС»
ІПН	9308013351
ОГРН	1229300088423
Юридична адреса	Вул. Артема, 169К, Донецьк, «Донецька народна республіка»
Дата первинної реєстрації	2015 рік (реєстр ДНР)
Дата перереєстрації в ЄГРЮЛ	Після анексії (вересень 2022 року)
Орган, що здійснює права засновника	Міністерство цифрового розвитку, державного управління, інформаційних технологій та зв'язку ДНР (ІПН 9303039684)
Директор	Хардіков Микола Миколайович (ІПН 614346057850), громадянин РФ, на посаді з 25 липня 2023 року
Ліцензії Роскомнадзору	16 ліцензій; (10 чинних, 6 недіючих) станом на 29 квітня 2026 року.
Зареєстровані філії	Мелітополь, Запорізька область (КПП 900143001); Генічеськ, Херсонська область (КПП 950043001)
Поточний статус реорганізації	Перебуває у процесі перетворення (преобразование) станом на 20 лютого 2026 року; припинить існування після завершення. Станом на 27 березня 2026 року правонаступника не зареєстровано
Попередня реорганізація	Поглинання ДУП ДНР «КОМТЕЛ» (ІПН 9303020034) шляхом приєднання (присоединение), завершено 8 жовтня 2024 року
Санкційний статус	Включений до санкційного списку РНБО України (реєстровий № 31902) та до санкцій Європейського Союзу, позиція 568, Додаток до Рішення 2014/145/CFSP (консолідованого в Рішенні Ради (CFSP) 2025/1895 від 12 вересня 2025 року), дата включення до списку — 20 травня 2025 року, згідно з Регламентом (ЄС) № 269/2014. Не включений до санкційних списків США (OFAC), Великої Британії (OFSI), Канади або Австралії.

D. ДУП ЛНР ГОСРЕКЛАМА

Параметр	Дані
Повна назва	Державне унітарне підприємство «Луганської народної республіки» «ГОСРЕКЛАМА»
Скорочена назва	ДУП ЛНР ГОСРЕКЛАМА
ІПН	9403010350
ОГРН	1229400037943
Юридична адреса	Вул. Лермонтова, 1Б, Луганськ, «Луганська народна республіка»
Засновник	Адміністрація Голови уряду «Луганської народної республіки»
Виконувач обов'язків директора	Гуляченко Віктор Олександрович (ІПН 345920131399)
Задokumentований контракт закупівлі	Реєстровий № 2940302656925000149; контракт № 93-10-2025; вартість 2 992 900,20 руб.; підписано 6 жовтня 2025 року; замовник: Адміністрація Голови уряду ЛНР (ІПН 9403026569)